

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О проведении международного творческого конкурса журналистских работ «Репортаж»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении международного творческого конкурса журналистских работ «Репортаж» (далее - Конкурс), определяет цели и задачи, условия и порядок проведения Конкурса, требования к участникам конкурса, представлению конкурсных материалов, критерии и порядок оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Организатором конкурса является Международное Информационное Агентство «CBS MEDIA». Официальный сайт организатора конкурса - [www.cbsmedia.ru](http://www.cbsmedia.ru)

1.3. Конкурс является открытым по составу участников публичным конкурсом.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- Повышение уровня профессионализма молодых журналистов.
- Развитие профессиональной компетенции и навыков журналистов.
- Поддержание эффективности профессиональной деятельности журналистов в информационном пространстве.
- Демонстрация профессионального мастерства молодых журналистов и его дальнейшее совершенствование.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление объемов знаний и навыков, которые требуются журналисту при исполнении своих профессиональных обязанностей.
- Выявление лучших молодых журналистов, пишущих на русском языке в стиле репортажа, с возможностью дальнейшего сотрудничества и трудоустройства, как в штат ИА CBS MEDIA, так и на внештатную должность.
- Формирование кадрового резерва из молодых журналистов для замещения свободных вакансий в региональных и федеральных СМИ в разных странах мира.
- Формирование базы журналистов, занимающихся фрилансом, для дальнейшего сотрудничества.

#### 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в конкурсе приглашаются:

- Штатные и внештатные профессиональные журналисты и корреспонденты печатных и электронных СМИ;
- Индивидуальные журналисты;
- Фрилансеры, выполняющие заказы СМИ и других медиаресурсов;
- Блогеры, копирайтеры, рерайтеры, стрингеры, собкоры и другие репортеры и писатели статей;

- Воспитанники школ молодых журналистов, студенты и выпускники гуманитарных факультетов ВУЗов, в том числе кафедры журналистики, филологии, пиара и других.

#### **4. Условия и сроки проведения Конкурса**

4.1. Период проведения конкурса с 15 октября 2018 г. по 15 ноября 2018 г.

4.2. Для участия, конкурсанту необходимо:

А) - зарегистрироваться на сайте [www.cbsmedia.ru](http://www.cbsmedia.ru)

Б) - предоставить конкурсную работу - материал в стиле репортажа о событии, на котором присутствовал автор.

4.3. Каждый репортаж должен сопровождаться фото и/или видеоматериалами на усмотрение автора. Без иллюстраций, сделанных автором, репортажи не будут рассматриваться в качестве участника конкурса.

4.4. Готовая работа должна быть загружена на сайт организатора конкурса [www.cbsmedia.ru](http://www.cbsmedia.ru) под учетной записью автора после прохождения процедуры регистрации.

4.5. Каждая конкурсная работа должна иметь уникальный текст, не опубликованный ранее ни в одном источнике. Уникальность проверяется автоматически на сайте [www.text.ru](http://www.text.ru). Репортажи с уникальностью менее 80% не будут допущены к участию в конкурсе.

4.6. На Конкурс не допускаются:

А) Репортажи с рекламных мероприятий, пресс-конференций, событий и встреч, которые могут быть призваны неинформативными и не заслуживающими внимания редакции.

*(Такие репортажи могут быть допущены к участию в конкурсе, только если они написаны высокопрофессионально, являются оригинальными и могут заинтересовать организаторов Конкурса своей яркостью и динамикой.)*

Б) Репортажи, которые были написаны другим человеком или группой людей, в том числе по заказу. В случае обнаружения подлога репортаж снимается с конкурса.

4.7. Количество работ, представленных на участие на Конкурс от одного лица не ограничивается.

4.8. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает ознакомление и своё согласие со всеми правилами проведения и условиями участия в Конкурсе.

#### **5. Критерии оценки работ и выявление победителей и призеров Конкурса**

5.1. Персональный состав жюри Конкурса формируется организатором. В его состав входят представители организатора и партнеры Конкурса. Жюри сформировано из профессиональных журналистов, специалистов и профессионалов, пользующихся большим авторитетом в своей отрасли, способных экспертно оценить авторские работы

5.2. При оценке конкурсных работ, учитываются следующие критерии:

- Информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- Стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- Объективность подачи информации;
- Оригинальность и творческий подход;
- Язык, стилистика, видеоряд, творческие находки и стиль исполнения.

5.3. Главным критерием для оценки качества репортажа будет служить количество его прочтений, откликов и вовлеченности со стороны читателей на сайте [www.cbsmedia.ru](http://www.cbsmedia.ru) .

Система конкурсного отбора на сайте предполагает, что за каждые 100 прочтений конкурсной работы, репортажу будут присваиваться 10 импровизированных баллов.

5.4. Жюри и партнеры Конкурса могут дополнительно оценить понравившуюся работу и добавить от 1 до 10 баллов каждому конкурсанту.

5.5. За удачную фотографию и/или видео выпускающий редактор может присвоить дополнительные баллы от 1 до 10.

5.6. Итоговое количество баллов будет отображаться напротив каждой конкурсной работы в специальном разделе сайта [www.cbsmedia.ru](http://www.cbsmedia.ru).

5.7. Лучшим признается материал, набравший в сумме наибольшее количество баллов за просмотры, качество иллюстраций, а также оценок всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

5.8. За любые попытки махинаций с конкурсной работой, попытки накрутки просмотров, предоставление ложных сведений как об авторе, так и о событиях в репортаже, конкурсная работа может быть удалена, а авторы могут быть заблокированы для участия в Конкурсе.

### **Внимание :**

Для предоставления равных возможностей всем участникам международного творческого конкурса журналистских работ «Репортаж» подсчет просмотров конкурсных работ осуществляется в первые 7 дней после публикации. При этом обновление статистики на сайте происходит каждые 12 часов. Баллы за качество иллюстраций и оценки членов жюри могут присваиваться на протяжении всего конкурса вплоть до его завершения.

Все репортажи публикуются для общего доступа после проверки выпускающим редактором на сайте [www.cbsmedia.ru](http://www.cbsmedia.ru), транслируются в социальных сетях: В контакте, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube (при наличии видео) и партнерских сообществах. Каждая запись попадает в новостные агрегаторы: Яндекс.Новости, Google News, Rambler Новости, на ленту новостей Яндекс Дзен и др.

## **6. Подведение итогов Конкурса и награждение.**

6.1. Прием конкурсных работ завершается 15 ноября 2018 г. в 24.00 часов по московскому времени.

6.2. 22 ноября 2018 г. в 24.00 часов по московскому времени прекращается подсчет итоговых баллов и формируется общий рейтинг участников.

6.3. 25 ноября 2018 г. подводятся итоги Конкурса, проставляются дополнительные баллы и публикуется итоговый протокол на сайте организатора.

6.4. Награждение победителей и отправка призов Конкурса начинается с 1 декабря 2018 г.

6.5. Победители и участники Конкурса получают грамоты и подарки от организатора.

6.6. Призы Конкурса:

6.6.1. Участники Конкурса, занявшие 1-е, 2-е, 3-е место получают:

- Именной диплом 1-й, 2-й, 3-й степени соответственно.
- Удостоверение постоянного корреспондента международного информационного агентства «CBS MEDIA»,
- Специальный бадж на автомобиль,
- Приз - видеокамеру с мощным микрофоном для репортажной съемки.

6.6.2. Участники, занявшие с 4-го по 10-е место, получают:

- Диплом участника
- Удостоверение постоянного корреспондента международного информационного агентства «CBS MEDIA»,

- Специальный бадж на автомобиль,
- Утешительный приз.

6.6.3. Участники Конкурса, занявшие с 11-го по 50-е место, получают:

- Грамоту в электронном виде.
- Удостоверение корреспондента международного информационного агентства «CBS MEDIA» в электронном виде,
- Специальный бадж на автомобиль в электронном виде,

6.6.4. Участники Конкурса, занявшие места начиная с 50-го, получают грамоту в электронном виде.

6.7. Партнеры Конкурса по своему усмотрению могут дополнительно награждать авторов наиболее интересных репортажей.

#### Полезная информация:

- ✓ После регистрации на сайте корреспонденту на электронную почту приходит информационное письмо, а также ссылка на виртуальную планерку. Это закрытая группа «В контакте», где осуществляется оперативное взаимодействие между корреспондентами и редакцией. Все вопросы о конкурсе, а также о работе проекта можно задать в виртуальной планерке или по электронной почте: [cbsmediarus@gmail.com](mailto:cbsmediarus@gmail.com)
- ✓ Перед отправкой конкурсной работы на сайт, пожалуйста, проверьте ее через сервис [text.ru](http://text.ru) на уникальность и наличие ошибок. К конкурсу не допускаются работы с уникальностью ниже 80%.
- ✓ Для увеличения просмотров Ваших статей ознакомьтесь с нашими рекомендациями, записанными на видео: <https://youtu.be/ukxlegdJsCQ>

## **Предложение для спонсоров и партнеров по организации и проведению международного творческого конкурса журналистских работ «Репортаж»**

Международное информационное агентство «CBS MEDIA» в период с 15 октября по 15 ноября 2018 года проводит международный творческий конкурс журналистских работ «Репортаж». Основной целью конкурса является поиск молодых журналистов, пишущих на русском языке в России и за рубежом в стиле «репортаж» для формирования кадрового резерва для русскоязычных СМИ по всему миру.

**Приглашаем Вас принять участие в конкурсе в качестве партнера или члена жюри.**

Мы предлагаем:

- размещение логотипа партнера (компании) во всех рекламно-информационных материалах конкурса в разделе «Партнеры конкурса», а также на грамотах и дипломах участников и победителей конкурса;
- размещение информации о партнере/спонсоре на официальном сайте организатора конкурса [www.cbsmedia.ru](http://www.cbsmedia.ru) в виде фотобаннера со ссылкой на сайт партнера или персональной фотографией и личной информацией;
- упоминание во всех выпускаемых информационных материалах, связанных с проведением конкурса: пресс-релизы, новости о конкурсе, статьи, заметки и др.;
- возможность вложить материалы партнеров в информационные пакеты для участников конкурса;
- получение контактной информации всех участников конкурса для возможного дальнейшего сотрудничества с ними.

**Партнерство в конкурсе предполагает:**

- размещение информационного баннера конкурса и информации для участников на сайте партнера с активной ссылкой на сайт конкурса (при наличии);
- размещение информации о конкурсе в тематических сообществах партнера;
- иные действия, направленные на привлечение внимания и увеличения количества участников конкурса.
- **ПО ЖЕЛАНИЮ** партнер может выбрать наиболее понравившуюся ему работу конкурсанта и наградить автора специальным призом партнера.

**Требование к членам жюри:**

- Прочтение и оценка нескольких работ (минимум 2) участников Конкурса по шкале от 1 до 10 баллов.
- Написание минимум одной рецензии на понравившуюся конкурсную работу.

Данный список не является закрытым и окончательным и может быть дополнен по инициативе организатора, партнера, члена жюри другими взаимными предложениями.

Напишите нам и мы проведем этот конкурс вместе: [cbsmediarus@gmail.com](mailto:cbsmediarus@gmail.com)