



Данный информационный материал подготовлен сотрудниками Международного Информационного Агентства «CBS MEDIA» и предназначен для личного использования гражданскими корреспондентами и обозревателями.

Основные требования к материалам, загружаемым на сайт www.cbsmedia.ru

Перед загрузкой Вашего материала на сайт рекомендуем воспользоваться бесплатным сервисом www.text.ru На этом сайте можно проверить текст как на орфографию, так и на уникальность. Минимальные требования к уникальности – 50%.

Основные жанры журналистики, на которые необходимо опираться корреспондентам и обозревателям агентства это заметка, репортаж, очерк, обзор, интервью. Также необходимо выделить еще и такое понятие, как идеальная новость.

Что такое идеальная новость?

1. Прежде всего, эксклюзив. Вы узнали о чем-то первым или среди первых и решили рассказать об этом. В этом и заключается основная ценность.
2. Социальная значимость того, о чем Вы хотите сообщить читателям. Ответьте сами для себя на вопрос: «Насколько большую аудиторию Ваша новость может заинтересовать?»
3. Факты и цифры, которые Вы приводите, должны быть проверенными. Ведь если ваша новость окажется обычной "уткой", то ценность такой заметки сведется к нулю.
4. Желательно использовать комментарий специалиста, что придаст Вашей новости значимость и особую окраску. Не пытайтесь самостоятельно делать выводы, лучше опереться на чьи-то слова.
5. Совсем неплохо, если есть элемент сенсации, интриги. Предположим, что Вы сначала даете понять читателю, что ваша новость будет "с ног сшибающей", сообщаете основные факты, заинтересовываете его и только потом раскрываете содержание.
6. Все Ваши работы должны быть изложены живым литературным языком и тогда идеальная новость у Вас получится.

Информационная заметка

Это один из главных информационных жанров, позволяющих донести Вашу новость до читателя. В заметке обязательно должен быть событийный повод. Основные ее черты - сжатость изложения и оперативность. Прежде всего Вы должны в ней ответить на три основных вопроса: что, где и когда? Для усовершенствования заметки можно ответить и на вопрос: как? В заметке не нужно отвечать на вопрос: почему? Не стоит заниматься анализом событий. Для этого существуют другие жанры. Заметка – это самый популярный жанр в журналистике. Все начинается именно с нее.

Идеальный отчет

Цель отчета - информирование аудитории о каком-нибудь значимом мероприятии, событии. Например, с партийных конференций, заседаний, собраний трудовых коллективов, парадов, вручения государственных наград и так далее. Существует три основных вида отчетов - прямой информационный, аналитический и тематический. В первом случае событие воспроизводится в хронологическом порядке. Журналист только отражает происходящее, избегая комментариев. При этом он может акцентировать внимание на некоторых деталях, к примеру, детализируя доклады некоторых лиц. По своим характеристикам информационный отчет близок к заметке и стремится рассказать только об основных эпизодах мероприятия, не вдаваясь в подробности. В аналитическом отчете журналист не только рассказывает о событии, но и сообщает некоторые подробности, сопровождаемые комментариями. Для этого он использует дополнительные сведения, факты, цифры, мнения, вычлняя наиболее актуальные проблемы, затронутые в выступлениях. Подобные отчеты встречаются в основном в ведомственных или научных изданиях. Тематический отчет нарушает хронологический порядок события. Журналист выбирает доклады, связанные одной-двумя темами, проблемами, отказывается от побочных деталей и уделяет внимание выступлениям людей, затронувших выбранную им тему. Как видите, ничего сложного здесь нет.

Но, чтобы отчет был написан правильно нужно придерживаться некоторых правил:

1. Обязательное присутствие журналиста на событии. Писать отчет с чьих-то слов недопустимо, потому как в результате обязательно будут искажены факты и нарушена хронология события.
2. Отчету свойственна предельная документальность и близость к словам говорящих, а также определенная сухость слога. Одно из главных требований к автору отчета - точность передачи сути высказываний говорящих. Журналист может использовать как прямую речь, цитаты, косвенную речь, так и на основе полученных из доклада сведений написать текст.
3. Автор любого отчета, упоминая людей, принимающих участие в описываемых в текстах мероприятиях, обязательно должен проверить и точно назвать их имена, фамилии, должности. Если в публикации излагаются формулировки принятых решений или задач, то они должны быть точными и, по возможности, данными не в пересказе автора публикации, а в дословном изложении.
4. Любая цитата должна быть уместна и содержать логически законченную мысль. Важно установить, нужна ли цитата, не подменяет ли она собственные суждения журналиста.
5. Информационный отчет — один из тех жанров, при работе над которым существует опасность «переборщить» с фактами, цифрами, фамилиями. «Сухая» информация не должна отягощать такие тексты, притуплять внимание читателя. Журналист должен помнить, что даже для самых скучных данных можно найти необычную форму изложения, яркие и образные языковые средства.

Идеальный репортаж

Самый сложный и одновременно интересный из оперативных информационных жанров - это репортаж. Репортер стремится возможно быстрее показать читателю картину события в качестве его участника или очевидца на всех этапах его развития – от начала до завершения. Автор стремится добиться эффекта присутствия читателя на месте события. Репортаж достигнет цели в том случае, если читатель вместе с репортером будет восхищаться, негодовать, радоваться. И не случайно репортаж нередко определяют как «художественный документ».

Существует ряд требований, которые необходимо соблюдать для написания репортажа:

1. Актуальность и общественная значимость события. При этом нужно учитывать, что не каждое событие будет интересно для аудитории конкретного СМИ. К примеру, если издание пишет о сельском хозяйстве, то вряд ли будет уместно рассказывать его читателям о профессиональном соревновании токарей завода шарикоподшипниковых изделий.

2. Репортер должен отобразить зримую картину действительности, стараясь передать читателю все те эмоции, чувства и переживания, которые он испытывает сам.

3. Нужно иметь в виду, что репортаж не всегда бывает оперативным. Но читателю не менее интересно будет прочитать познавательный репортаж, к примеру, из мастерской художника, из примерной артиста и так далее.

4. Чтобы репортаж читался как на одном дыхании нужно, чтобы он был написан в энергичном и динамичном стиле с использованием приемов образного отображения действительности – яркого эпитета, сравнения, метафоры и т.д.

5. Существуют три важных приема для репортажа: детали, диалоги, действия. Все они создают ощущение присутствия журналиста на месте события. Говорящие детали помогают ярче высветить событие, описать в красках и в лицах саму атмосферу происходящего, его масштаб, значимость, добавить в описание ярких красок для придания наглядности, заострить внимание на каких-то деталях, эпизодах. Звуки, запахи, обстановка, черты лица, интонации, мимика, жесты – все это создает картинку в воображении читателя.

Идеальное интервью:

Интервью - этот жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющую общественный интерес. При этом журналист выступает не просто как посредник между героем и читателем, а становится с собеседником на равных, сам является участником диалога. Жанр непростой, так как требует не только соблюдения ряда условий, но и хорошей профессиональной подготовки, эрудиции:

1. Перед началом интервью нужно как можно больше узнать информации о своем собеседнике, используя, например, Интернет.
2. Заготовить оригинальные вопросы, учитывая не только профессию собеседника, но и его увлечения, личную жизнь. Для этого придется потрудиться и в достаточном объеме самому узнать о специфике предполагаемого интервью, чтобы не выглядеть во время беседы дилетантом.
3. Старайтесь проверить показавшиеся Вам во время разговора сомнительными факты, термины, даты и так далее, ведь собеседник тоже может ошибиться.
4. Начинать интервью нужно не с прямого вопроса, а со слов автора, предваряющих беседу, знакомящих читателя с собеседником и целью интервью.
5. Необходимо избегать скучного диалога – «вопрос-ответ». Для этого интервью можно разбить на блоки с отдельными подзаголовками, начало беседы в которых предваряется коротким текстом журналиста. Например: профессиональная деятельность собеседника, его увлечения, личная жизнь и так далее.
6. Желательно, чтобы ответ по объему не превосходил вопрос более чем в три-четыре раза, иначе интервью может "утяжелиться".
7. Очень важно помнить правило, что интервью должно строиться таким образом, чтобы оно было интересно не ГЕРОЮ ИНТЕРВЬЮ, а ЧИТАТЕЛЯМ. То есть собеседника надо постоянно направлять в «русло» интересов читателей.
8. Перед сдачей интервью редактору его нужно дать на вычитку собеседнику, внести его правки и в идеале попросить поставить подпись на готовом варианте интервью.

Идеальный очерк

Очерк - один из самых интересных жанров, балансирующих на стыке журналистики и литературы. Браться за очерк журналисту не освоившему другие жанры нет смысла. Обычно говорят о социологическом, публицистическом и художественном очерке. В социологическом затрагиваются социально важные темы. Допустим, подростковая преступность. Журналист исследует эту тему и завершает свою работу написанием очерка. Он может включать в себя цифры статистики: количество колоний для несовершеннолетних, численность преступников, количество преступлений.

Публицистический очерк подразумевает, что автор должен опираться на факты, строить логичные выводы, ясно обозначать свою авторскую позицию. Здесь проблема подростковой преступности должна быть конкретизирована. Например, автор может исследовать причины, по которым подростки становятся преступниками, может узнать больше о механизмах помощи подросткам, попавшим в беду.

Художественный очерк включает яркое описание, выводит на первый план наиболее типичных героев таких ситуаций. Например, можно описать, как инспектор ПДН приходит в неблагополучную семью, и ребенок почти с ненавистью смотрит на официальное лицо. Какими бы родители ни были, он их любит... Герой или ситуация в очерке всегда подчинены авторской задаче отразить какую-либо проблему.

Основные правила для написания очерка:

1. Прежде чем писать очерк нужно выстроить его композицию, план. Четко обозначить саму проблему, которую журналист собирается исследовать, обрабатывая собранную информацию, связать авторские рассуждения с характерами наиболее ярких персонажей. Повествование должно быть логичным и последовательным. Изложение же может вестись от лица автора и от лица героя
2. Начать можно как с художественной зарисовки: "Щуплый мальчонка в огромных кирзовых сапогах и заношенном пуховике стоит у магазина и жалобными глазами смотрит на проходящих покупателей..." Можно с описания местности: "В этом поселке спиваются уже к тридцати годам...". А можно начать с социологии и статистики: "Количество деревенских школ...".
3. Нужно иметь в виду, что в очерке обязательно должен быть главный герой или герои. Прорисовывайте его одежду, не забывайте про речь, которая будет раскрывать не только его личностные характеристики, но и особенности той сферы, где ему приходится обитать. Обязательно приводите в пример различные ситуации, в которые попадает ваш герой. Но при этом не будьте чрезмерно занудным. В очерке достаточно несколько широких мазков, чтобы всё встало на свои места.
4. Нужно избегать сухих казенных фраз и речевых штампов.
5. Если классический очерк покажется Вам не по силам, то можно попробовать путевой очерк, в котором фиксируются интересные события, происходившие с автором во время какой-нибудь поездки. Это может быть описание местности, рассказ о встречах с различными людьми, необычные события, которые заслуживают оказаться в центре внимания.

Идеальная статья

Статья - это один из основных жанров журналистики. В статье автор рассматривает отдельные ситуации, как часть более широкого явления. Автор аргументирует и выстраивает свою позицию через систему фактов.

Казалось бы, ничего сложного, но как раз излишняя самоуверенность часто подводит начинающих авторов. Как правило, первые их статьи редактор отправляет на переделку или отправляет в корзину как безнадежно неперспективный для печати материал. Чаще всего это бывает по двум причинам - проблема, которую пытался раскрыть автор, как говорится, не стоила выеденного яйца. Вторая характерная ошибка начинающих журналистов - не раскрыта тема статьи. Это случается, если автор нечетко представляет о чем он должен написать.

Мы предлагаем соблюдать ряд правил, чтобы статья получилась близкой к идеальной:

1. Выбор темы. Нужно учесть, что статья раскрывает только одну тему. Тема должна быть интересная, актуальная и знакомая автору.
2. Сбор информации. На этом этапе происходит разработка темы, изучение информации с разных сторон. Чем больше разнообразной информации вы соберете, тем легче будет при написании статьи. Тщательно проверяйте достоверность фактов, иначе Ваши рассуждения пойдут по ложному пути.
3. Выбор заголовка. Заголовок должен не только обозначить тему статьи, но и заинтересовать читателя, побудить его желание узнать, что будет дальше. Имейте в виду, что согласно последним исследованиям, читая названия статей, человек склонен обращать внимание только на их первые и последние три слова, так как имеет привычку бегло просматривать не только содержание газеты, но и их заголовки.
4. Литературная обработка. Идеальная статья должна читаться на одном дыхании, а потому не пытайтесь излагать факты и свои выводы казенным языком. Скорей всего такую статью, даже несмотря на броский заголовок, до конца не дочитают. При этом нужно ориентироваться и на определенный круг читателей, для которых пишется статья, например, молодежь, научная среда, спорт и так далее. То есть нужно писать доступным и привычным для данной аудитории языком.
5. Простые понятные мысли всегда привлекают читателей, сложные, запутанные - делают статью трудной для понимания. Большой объем не делает ее лучше, если в ней много лишней информации и бессмыслицы, поэтому нужно стараться излагать мысли кратко, в доступной форме.
6. Используйте подзаголовки, которые помогут проще воспринимать текст. Избегайте также длинных абзацев.
7. Не стоит использовать много вводных слов, слишком длинные предложения, стандартные фразы. Чем оригинальнее выражения, тем больше они запомнятся и украсят текст.
- 8 Текст обязательно должен быть грамотным, без орфографических, пунктуационных, лексических, стилистических ошибок, поэтому стоит его несколько раз проверить перед публикацией.

Общая таблица начисления баллов агентства:

Новость	2
Заметка	3
Репортаж	5
Корреспонденция	7
Интервью	7
Очерк	10
Статья	10
Фото, сделанное корреспондентом	2+
Видео, сделанное корреспондентом	3+
Выделение редакцией проекта	5+